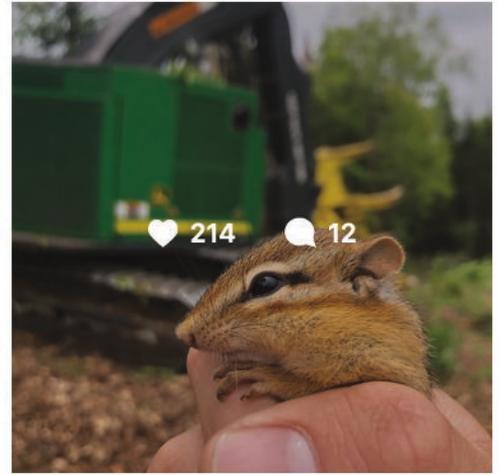


HIVER 2023



ÉDITORIAL

PASSER LE FLAMBEAU

Graham Hinch,
Directeur, ventes et marketing, hémisphère ouest

Dans ce numéro, nous avons le plaisir de dresser le portrait d'un jeune abatteur, Zachary Emerson, copropriétaire d'Emerson & Sons Logging, à Groton, au Vermont. Son histoire est semblable à celle de tant d'autres familles d'exploitation forestière des États-Unis et du Canada : une histoire de générations, de passion pour le secteur, de dévouement envers la communauté et d'amour pour la famille. Comme vous l'apprendrez dans l'article-vedette à la page 12, Zachary Emerson a travaillé pour son père, Chris, la majeure partie de sa vie et a commencé à prendre la relève au cours des dernières années.

Lorsqu'il a commencé à travailler à temps plein pour son père après l'école secondaire en 2006, Zachary conduisait une débardeuse à câble pendant que son père abattait à la main avec une scie à chaîne. Le secteur de l'exploitation forestière a beaucoup changé depuis lors. Les machines d'exploitation forestière entièrement mécanisées et les innovations technologiques ont révolutionné le secteur. Zachary Emerson a adopté de nouvelles technologies pour augmenter la productivité et l'efficacité tout en utilisant les médias sociaux à titre d'influenceur du secteur. Nous sommes heureux de travailler avec lui tout au long de l'année à venir pour mettre en valeur la technologie de foresterie de précision de John Deere. Il représente un brillant avenir pour l'exploitation forestière. Suivez Zachary sur sa page Instagram, @emersonandsonslgging, et à #DeereInTheWoods.

Comme toutes les entreprises d'exploitation forestière, Emerson & Sons Logging a fait face à des défis importants au fil des ans, comme des conditions météorologiques extrêmes, un marché en

constante évolution et l'augmentation des coûts du carburant. John Deere a su s'adapter à son époque en introduisant de nouveaux produits et de nouvelles solutions innovantes. Comme vous l'apprendrez à la page 4 de l'article de la Page internationale, les technologies comme la commande intelligente de la flèche (IBC), Cartes TimberMatic™ et notre système de planification et de suivi de la production utilisant un système cartographique TimberManager™ aident non seulement les abatteurs à augmenter leur productivité, mais ils aident également à réduire les effets sur l'environnement. La gestion forestière durable est essentielle à la survie de notre secteur et constitue un objectif commercial important pour John Deere.

Les abatteurs méritent le meilleur équipement; c'est pourquoi nous continuerons à concevoir et à créer une gamme complète de machines. Nous élargissons constamment notre vaste gamme d'équipement avec des machines couvrant un large éventail d'outils d'abattage et de récolte. Restez à l'affût, car nous aurons de grandes nouvelles sur nos engins pivotants vers le milieu de 2023.

Mais pour réussir, il faut plus que des machines productives et fiables. Du service rapide à l'entretien préventif, notre réseau de concessionnaires de classe mondiale vous aidera à rester opérationnel. Grâce à John Deere Connected Support™ activé par JDLink™, votre concessionnaire peut surveiller de près l'état de votre parc de véhicules, diagnostiquer à distance les problèmes de vos machines et intervenir rapidement avec la pièce ou la solution appropriée. Grâce à des emplacements pratiques en Amérique du Nord, votre concessionnaire John Deere local est toujours à proximité.



Programme de renouvellement des groupes motopropulseurs ReLife Plus de John Deere
PROGRAMME DE REMISE À NEUF DE MACHINES

**AUCUN PAIEMENT/
AUCUNS FRAIS
DE CRÉDIT PENDANT
90 JOURS**

Suivi d'un faible taux pour 12 mois¹
(pièces ou de services après-vente de plus de 100 000 \$)

**JOHN DEERE
FINANCIAL**

fr.JohnDeereFinancial.ca



SOMMAIRE

3 Bons tuyaux

Un nouveau jeu mobile permet de montrer les avantages de notre option de commande intelligente de la flèche (IBC).

4 Page internationale

Une exploitation scandinave exemplaire démontre le rôle de la technologie dans l'exploitation forestière durable.

6 #DeereInTheWoods

Voici Zachary Emerson, influenceur en foresterie.

10 Mire Deere

Les moteurs éprouvés de catégorie finale 4 (CF4) de l'EPA sont conformes aux normes relatives aux émissions sans sacrifier la puissance ou le couple.

12 Les Green Mountain Boys

Les abatteurs du Vermont traitent chaque parcelle de terre comme si c'était la leur.

18 Temps libre

Zach Emerson a attiré plus de 1 400 abonnés Instagram en partageant son quotidien d'abatteur.



REMIS À NEUF ET EN ÉTAT DE MARCHÉ
VOILÀ QUI EST AVANTAGEUX.

Votre vieille machine est encore loin de la fin de sa vie! Maintenez-la en état de marche grâce aux offres de financement du Programme ReLife de John Deere... et économisez!

Planifiez une inspection dès aujourd'hui.

¹Offre valide chez les concessionnaires participants du 1er novembre 2022 au 28 février 2023 sur les pièces et les services après-vente de John Deere, sous réserve de l'approbation de John Deere Financial. Sans paiement ni frais de crédit pendant 90 jours. Après la période de 90 jours, financement des achats de pièces et de services après-vente John Deere pendant 12 mois aux taux approuvés de John Deere Financial (consultez votre concessionnaire pour en savoir plus). Pour usage commercial seulement. Un versement initial peut être requis. Un achat minimal de 5 000 \$, dont 2 000 \$ en pièces au minimum, est requis. Un montant de financement minimum peut être requis. Les frais sur les montants en souffrance correspondent à un taux annuel de 24%. Des taxes, des frais de montage, de livraison et de transport ainsi que des frais de documentation et des frais supplémentaires du concessionnaire peuvent s'appliquer. Certaines restrictions s'appliquent. Les réparations doivent être effectuées sur l'équipement avec des pièces d'origine John Deere. Les comptes gouvernementaux ne sont pas admissibles. Les concessionnaires peuvent établir leurs propres prix. Consultez votre concessionnaire pour obtenir des renseignements et d'autres options de financement. Cette offre ne peut être combinée à d'autres offres. L'offre peut être modifiée en tout temps sans préavis.
CR3410552

Image de couverture :

Zachary Emerson représente un brillant avenir pour l'exploitation forestière.

BONS TUYAUX

À VOUS DE JOUER



DÉCOUVREZ LES AVANTAGES DE LA COMMANDE INTELLIGENTE DE LA FLÈCHE GRÂCE À UN NOUVEAU JEU MOBILE

Notre nouveau jeu mobile vous permet de tester vos compétences de récolte virtuelle tout en découvrant les avantages de notre option de commande intelligente de la flèche (IBC). Maintenant offerte sur nos abatteuses- façonneuses chenillées de la série MH, la commande intelligente de la flèche (IBC) rend l'utilisation de la flèche plus fluide pour obtenir un positionnement plus précis de la tête d'abatteuse- façonneuse chenillée, en particulier sur les portées étendues.

À l'aide de l'application de caméra sur votre téléphone intelligent, balayez simplement le code QR ci-dessous pour accéder au jeu. Utilisez

ensuite le tableau de jeu ci-dessus, comme indiqué dans le jeu.

Commencez par récolter sans l'IBC. Vous devrez commander chaque fonction de flèche indépendante séparément, ce qui peut s'avérer compliqué.

Essayez ensuite la récolte avec l'IBC. Il est conçu pour refléter le fonctionnement de la machine comme s'il s'agissait du prolongement de votre bras. Il suffit de diriger la tête d'abatteuse- façonneuse chenillée vers la cible, et l'IBC règle automatiquement la flèche et les vérins en conséquence. Cette manœuvre vous permet de

vous concentrer sur la tête d'abatteuse- façonneuse plutôt que sur les mouvements du joint de la flèche.

Comment vous êtes-vous débrouillé? Dans la vie réelle (ou comme les joueurs le diraient, « IRL »), les abatteurs rapportent que le système est facile à apprendre, agréable à utiliser, précis et rapide. Comme il leur permet de se concentrer sur le contrôle de l'accessoire, le système IBC a aidé nos clients à améliorer leur efficacité. Il en découle une meilleure expérience pour l'opérateur et une productivité accrue par rapport à une abatteuse- façonneuse chenillée de la série MH sans l'IBC.

GG! (Abréviatif de joueur pour « Good game »)

BALAYEZ LE
CODE QR



ou consultez Deere.aircards.app/?v=ibc
sur un appareil mobile pour accéder au jeu.

SOUTENIR LA GESTION DURABLE DES FORÊTS

Une exploitation scandinave exemplaire démontre le rôle de la technologie dans l'exploitation forestière durable.



La technologie John Deere aide les abatteurs à concilier les exigences des propriétaires fonciers et des scieries avec les préoccupations environnementales. Par exemple, la commande intelligente de la flèche (IBC) et Cartes TimberMatic™ aident non seulement les abatteurs à tirer davantage de leurs machines, mais elles aident également à atténuer les effets d'un site d'exploitation forestière sur l'environnement.

« L'amélioration de la productivité de la machine reste essentielle en matière de respect de l'environnement », explique Sami Törmä, directeur de produit chez John Deere, à Tampere, Pirkanmaa, en Finlande. « En plus du développement de la machine, les solutions d'assistance à l'opérateur sont de plus en plus importantes. »

Lancé en 2013, l'IBC a été utilisée par des clients sur des milliers de machines dans le monde. L'IBC rend l'utilisation de la flèche plus fluide pour obtenir un positionnement plus précis de la tête d'abatteuse-façonneuse. Les opérateurs n'ont plus besoin de contrôler séparément chaque fonction de la flèche. Les commandes utilisées pour atteindre et protéger les arbres reflètent de manière intuitive comment

fonctionnerait l'équipement s'il remplaçait le bras de l'opérateur. Cela permet à l'opérateur d'être 10 % plus efficace, ce qui permet d'économiser du temps et du carburant.

Notre système de planification et de suivi de la production utilise un système cartographique, Cartes TimberMatic, offre aux opérateurs une vue en temps réel de la production sur le site d'exploitation forestière. Il avertit les opérateurs s'ils s'approchent trop des zones écologiquement sensibles et des limites de coupe. Le système aide les opérations à optimiser la planification des parcours, en réduisant jusqu'à 15 % le nombre de passages effectués par une machine dans la forêt. Cette méthode aide à la santé du sol et à la repousse en réduisant le compactage.



RÉSULTATS DURABLES LIÉS À LA TECHNOLOGIE JOHN DEERE

Résultats obtenus sur un chantier de 2 500 mètres cubes*



156 GALLONS
de carburant économisés



40 HEURES DE MOINS
de travail pour terminer la tâche



3 137 \$
d'économies pour l'opérateur
(carburant + main-d'œuvre)



2 tonnes métriques de CO₂ en moins**

Équivaut à compenser 8 000 km (5 000 milles) parcourus par un véhicule de tourisme ou à ajouter 10 hectares (2,5 acres) de forêt capturant du carbone.

« Le logiciel Cartes TimberMatic permet à l'opérateur de planifier des itinéraires de conduite », explique Niko Solopuro, directeur, marketing des produits, Division de foresterie John Deere, à Tampere, Pirkanmaa, en Finlande. « Les économies de consommation de carburant réalisées réduisent la quantité de dioxyde de carbone rejetée dans l'atmosphère, et moins de conduite signifie moins de dommages au terrain et aux arbres. »

Pour comprendre les effets de ces technologies, songez à un modèle d'exploitation forestière dans une forêt scandinave. L'utilisation de deux quarts de travail par jour à l'aide d'équipement de tronçonnage à roues sur un chantier d'exploitation forestière de 2 500 m³ nécessite environ 11 heures d'exploitation forestière pour terminer le travail, en moyenne. À l'aide de Cartes TimberMatic et de l'IBC, ce client peut économiser environ 3 000 \$ en frais d'exploitation, réduire la consommation de carburant jusqu'à 156 gallons et réduire le temps passé sur place jusqu'à 40 heures. Ces résultats permettent de réduire les émissions de gaz à effet de serre d'environ deux tonnes métriques (ce qui équivaut à l'élimination d'environ 8 000 km [4 900 à 5 000 milles] de véhicule de tourisme).

* Résultats fondés sur l'expérience client et les données de la machine. Les résultats reflètent les économies réalisées lors du traitement de 2 500 m³ avec une équipe type travaillant deux quarts de travail par jour, ce qui prendrait environ 11 jours en moyenne. Les résultats varient.

** Équivalences reposant sur le calculateur d'équivalence des gaz à effet de serre des États-Unis Environmental Protection Agency (Agence des États-Unis pour la protection de l'environnement) : <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>.

#DEEREINT



Rédaction : Kevin Orfield
Photographies : Todd Dacquisto

THE WOODS

L'INFLUENCEUR

ZACHARY
EMERSON

EST FIER DE TRAVAILLER
AVEC JOHN DEERE

Une présence numérique devient de plus en plus essentielle pour toute entreprise, y compris l'exploitation forestière. À tout le moins, les entreprises devraient avoir un site Web, attirer du trafic sur le site grâce au référencement et ajouter des coordonnées aux listes d'entreprises locales.

Mais de nombreux abatteurs, comme Zachary Emerson, copropriétaire d'Emerson & Sons Logging à Groton, au Vermont (voir l'article principal, page 12), augmentent leur présence sur les médias sociaux pour atteindre les clients sur une base plus personnelle et plus régulière. Zachary a attiré plus de 1 400 abonnés à son compte Instagram.

« J'essaie de montrer ce que nous faisons et la qualité que nous fournissons », explique-t-il. « Ça m'a vraiment aidé à attirer des gens qui ont besoin d'abatteurs afin que je puisse développer mon entreprise. »

VOIX AUTHENTIQUE

Lorsque les gens pensent à des influenceurs, ils pensent souvent à des célébrités comme des athlètes et des artistes du milieu musical ou du grand écran qui ont des millions d'abonnés. Mais en vérité, toute personne ayant plus de 1 000 abonnés est considérée comme un « influenceur » sur les médias sociaux. Et des marques de premier plan comme John Deere s'intéressent à des gens comme Zachary Emerson qui offrent du contenu personnel et particulier à un public d'utilisateurs qui interagissent beaucoup avec lui. Même si Zachary Emerson lui-même ne se considérait pas comme un influenceur, John Deere a vu son potentiel et l'a contacté.

Grâce à l'avènement des plateformes de médias sociaux comme Instagram, Facebook et YouTube, les consommateurs ont un choix presque illimité de contenu, mais cela les rend également plus difficiles à atteindre. Les influenceurs offrent aux entreprises un moyen de communiquer avec leurs auditoires par l'entremise des médias sociaux.

Zachary a acquis une réputation en tant qu'expert de confiance. L'authenticité est essentielle pour établir et maintenir la confiance avec les abonnés. « Je pense que le fait de partager mon image et des images de ma famille montre un côté humain. Ça donne une image plus personnelle de notre entreprise. » (Voir l'article « Que du vrai », page 18.)

Zachary a créé un compte Instagram il y a trois ans. « Je voulais simplement enregistrer ce que je faisais quotidiennement », explique-t-il. « Ça m'a aidé à attirer un public de personnes œuvrant dans l'exploitation forestière, qu'il s'agisse de propriétaires fonciers ou d'autres personnes du secteur. »

Des mots-clés comme #logging, #vermont, #local, #wildlife, #forestproud et #DeereInTheWoods ont aidé Zachary à augmenter son nombre d'abonnés. La persistance est également importante. Il ajoute des publications presque tous les jours. « Si je suis dans l'abatteuse-groupeuse en train de couper, je vais le publier. Si je suis sur la jetée, c'est ce que je vais publier. Tout ce qui attire mon attention. »

« JE PENSE QUE LE FAIT DE PARTAGER MON IMAGE ET DES IMAGES DE MA FAMILLE MONTRER UN CÔTÉ HUMAIN. ÇA DONNE UNE IMAGE PLUS PERSONNELLE DE NOTRE ENTREPRISE. »

Zachary Emerson, copropriétaire,
Emerson & Sons Logging



« ÇA M'A AIDÉ À ATTIRER UN PUBLIC DE PERSONNES ŒUVRANT DANS L'EXPLOITATION FORESTIÈRE, QU'IL S'AGISSE DE PROPRIÉTAIRES FONCIERS OU D'AUTRES PERSONNES DU SECTEUR. »

Zachary Emerson, copropriétaire,
Emerson & Sons Logging

#DEEREFAMILY



#JOHNDEERE

#VERMONT

« J'AI HÂTE DE VOUS MONTRER LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS DE JOHN DEERE ET DE LES REPRÉSENTER EN TANT QU'AMBASSADEUR DE LA MARQUE. »

Zachary Emerson, copropriétaire,
Emerson & Sons Logging

AMBASSADEUR DE LA MARQUE

Zachary Emerson a attiré l'attention de John Deere, qui l'a approché pour établir une relation. Lorsqu'on lui a demandé d'être le premier influenceur de l'entreprise pour la foresterie, il était estomaqué. « Quand j'ai reçu un courriel pour la première fois, j'ai pensé que c'était une arnaque », se souvient-il en riant.

Après quelques appels téléphoniques de suivi infructueux, le service de marketing de John Deere Construction and Forestry a finalement communiqué avec le concessionnaire local de Zachary, United Construction & Forestry, qui lui a rendu visite pour confirmer que les messages provenaient bel et bien de John Deere.

Grâce à ce partenariat, Zachary sera en mesure de faire la démonstration de certaines des plus récentes technologies John Deere et de montrer comment elles améliorent, selon les termes de Zachary, « notre efficacité et notre savoir-faire en forêt ».

« Je suis extrêmement reconnaissant et honoré de cette occasion », mentionne-t-il. « J'ai hâte de vous montrer les dernières nouveautés de John Deere et de les représenter en tant qu'ambassadeur de la marque. »

Emerson & Sons Logging est desservie par United Construction & Forestry, à Williston, au Vermont.



Pour en savoir plus, consultez
fr.JohnDeere.ca/LaJete

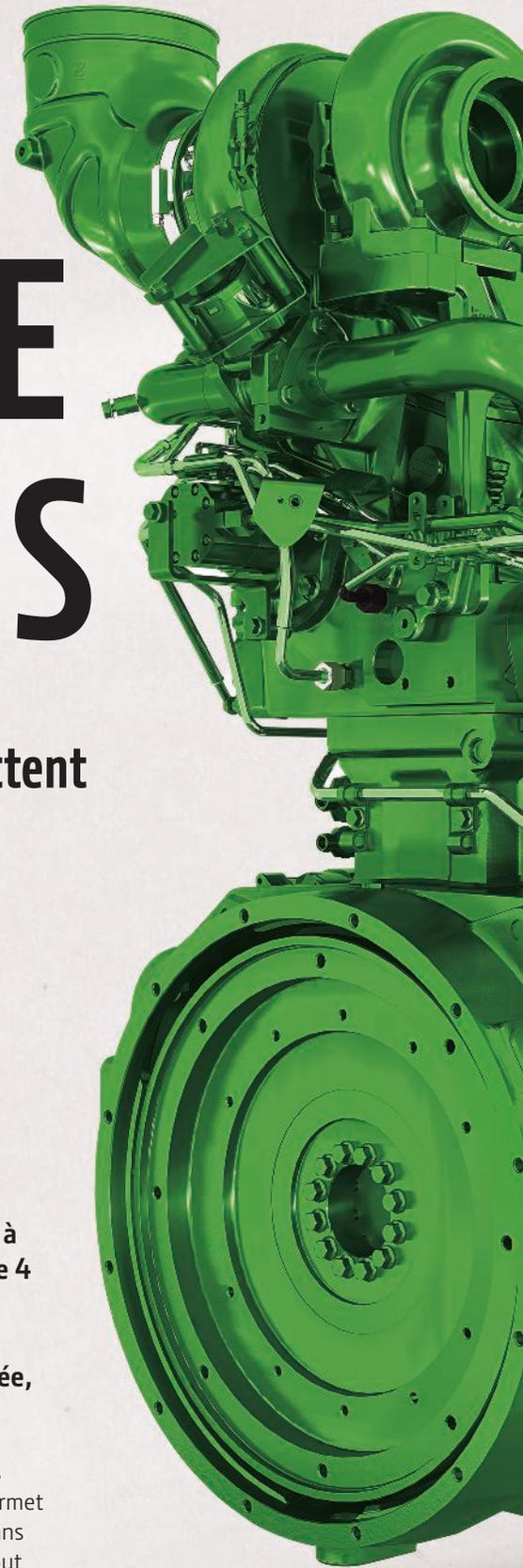
#DEEREIN THEWOODS

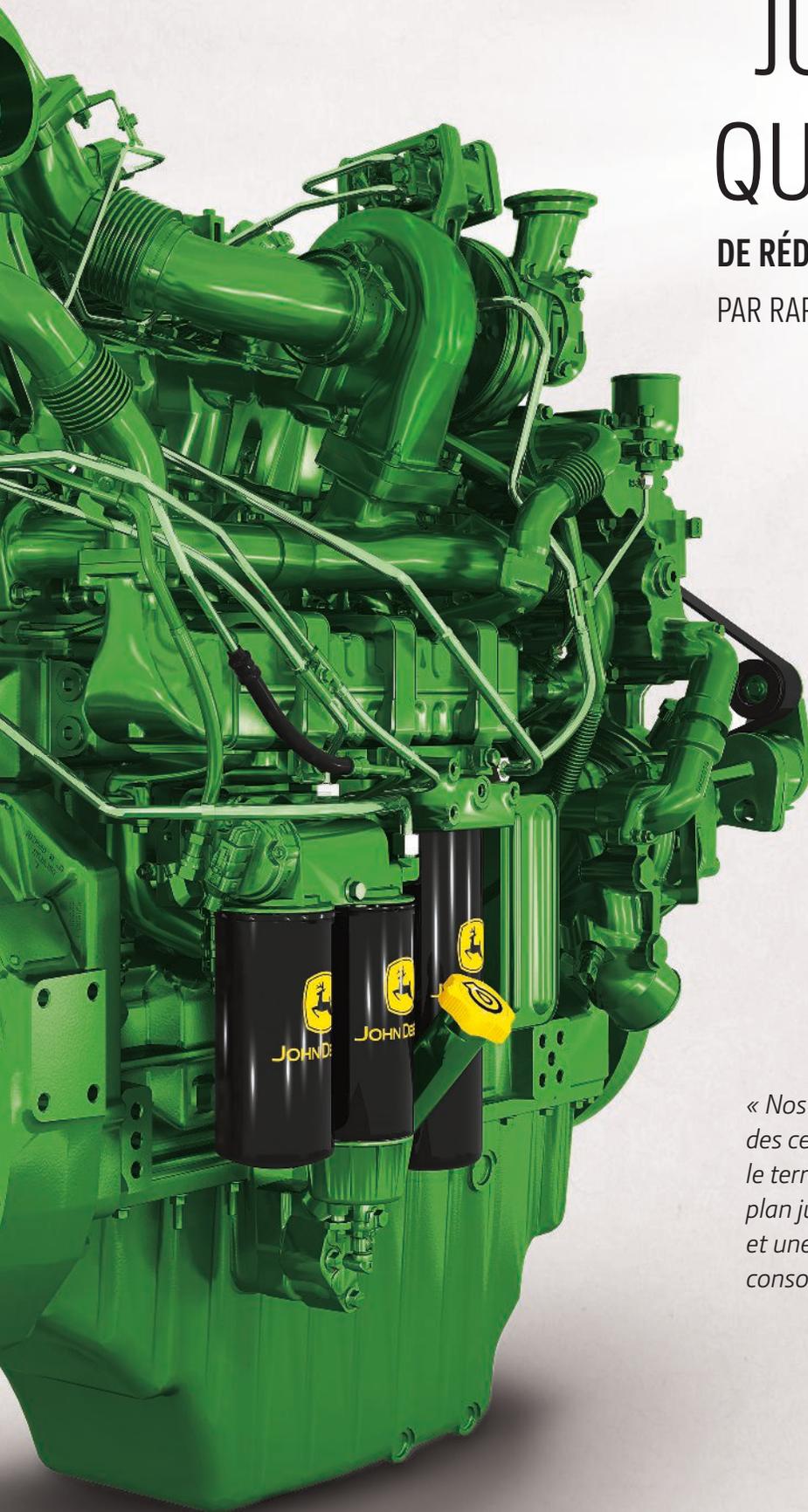
PLUS DE PUISSANCE POUR VOUS

**Les moteurs CF4 éprouvés vous permettent
d'augmenter votre productivité**

Chaque jour dans les bois est l'occasion de s'améliorer par rapport à la veille. C'est pourquoi les moteurs éprouvés de la catégorie finale 4 de l'EPA/phase IV de l'UE de John Deere démarrent lorsque vous en avez besoin et sont conçus pour travailler dans des conditions difficiles. Vous pouvez donc avoir une longueur d'avance sur la jetée, respecter les quotas de scierie et réaliser votre potentiel.

Nos moteurs diesel CF4/Phase V sont conformes sur le plan juridique aux normes relatives aux émissions, sans compromettre la puissance ni le couple. Cela leur permet de gérer les pentes abruptes à haute altitude et d'offrir une accélération rapide sans surcharge. Et ils sont en mesure de conserver le meilleur rendement du moteur tout en réduisant au minimum la consommation totale de fluides (carburant diesel et fluide d'échappement diesel [FED]). Ce taux d'utilisation de FED fort prudent peut être quatre fois inférieur à celui d'autres systèmes de CF4.





JUS
QU'À **75 %**

DE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DE FED
PAR RAPPORT À CERTAINS AUTRES SYSTÈMES DE CF4

« Nos moteurs de CF4 ont fait leurs preuves avec des centaines de millions d'heures d'utilisation sur le terrain. Ils offrent une solution conforme sur le plan juridique qui offre constamment un rendement et une fiabilité exceptionnels, ainsi qu'une faible consommation de FED. »

Allison Plunkett, directrice, ingénierie des arbres entiers, John Deere.

Les Green

MOUNTAIN



VERMONT BOYS

LES ABATTEURS DU VERMONT PROTÈGENT LA TERRE

La première chose qui frappe les visiteurs du Vermont est sa beauté naturelle. À l'automne, l'État de la montagne Verte se transforme en une mosaïque de couleurs. Les érables à sucre prennent des teintes rouges et orange très foncées dans le feuillage d'automne. Il n'est pas surprenant que le tourisme soit la plus grande industrie de l'État, suivi de la fabrication. La foresterie contribue à 9 % de la production manufacturière totale du Vermont et représente un secteur de 1,5 milliard de dollars.

Rédaction : Kevin Orfield | Photographies : Todd Dacquisto



Près de 80 % de l'État est recouvert de forêt. Zachary Emerson, copropriétaire d'Emerson & Sons Logging, a grandi à Groton, près de l'une des forêts les plus pittoresques de l'État. Son père et le fondateur de l'entreprise, Chris Emerson, a grandi à Newbury, à proximité. « Le Vermont est petit et calme », explique Chris. « C'est comme une grande famille. Tout le monde se connaît. »

CETTE TERRE EST LA NÔTRE

Emerson & Sons Logging récolte des érables à sucre et d'autres feuillus, y compris du frêne, du bouleau jaune et du hêtre, ainsi que des conifères comme l'épinette, le sapin et la pruche. Environ 50 % du bois récolté par l'entreprise est du bois rond. L'autre moitié est traitée avec une déchiqueteuse et expédiée aux centrales locales alimentées à la biomasse.

L'exploitation forestière au Vermont est unique, selon Zachary. « Nous travaillons souvent avec des propriétaires fonciers privés sur de petits terrains. Nous travaillons dur pour améliorer leur terre. Nous la considérons comme la nôtre. »

Qui étaient les Green Mountain Boys dans l'histoire?



Les Green Mountain Boys étaient une milice patriote organisée pendant la Révolution américaine pour défendre les droits de propriété du territoire qui deviendra plus tard le Vermont. Les Green Mountain Boys se sont mobilisés de nouveau pendant la guerre de 1812, la guerre de Sécession, la guerre hispano-américaine, la guerre du Vietnam, la guerre d'Afghanistan et la guerre d'Irak. Aujourd'hui, le terme est le nom officiel de la garde nationale du Vermont.





Près de
80 %
du Vermont ★
est recouvert
de forêt.

Environ **50 %** du bois
récolté par l'entreprise est
du bois rond.

L'autre moitié est traitée avec une déchiqueteuse.



Le Vermont a la plus forte concentration d'érables à sucre aux États-Unis; il est donc normal que l'érable à sucre soit l'arbre officiel de l'État. Le célèbre sirop d'érable de l'État est fabriqué à partir de la sève de l'érable à sucre. Le Vermont est le plus grand fabricant de sirop d'érable aux États-Unis, produisant 7,5 millions de litres (2 millions de gallons) par année, soit plus d'un tiers du total national.

Sur un site d'exploitation forestière près de l'atelier d'Emerson & Sons à Groton, Zachary apporte une cruche de sirop d'érable du Vermont et des beignes-gâteaux frais à son père et au reste de l'équipe. Ils s'entendent pour dire que la combinaison est meilleure qu'un petit déjeuner de crêpes.

L'histoire de l'entreprise avec John Deere remonte à la fin des années 1980, lorsque Chris exploitait plusieurs débardeuses à câble John Deere. « Les machines John Deere sont extrêmement fiables et le service que nous obtenons de notre concessionnaire local, United Construction & Forestry, est de premier ordre », explique Zachary. Aujourd'hui, l'entreprise exploite une abatteuse-groupeuse chenillée 853M et une débardeuse 648L de John Deere, produisant environ 30 chargements par semaine. « Nous travaillons principalement sur des terrains abrupts, alors nous devons utiliser des abatteuses-groupeuses chenillées », explique Zachary. « Le modèle 853M possède la puissance et la stabilité dont nous avons besoin. »

« Les machines John Deere sont extrêmement fiables et le service que nous obtenons de notre concessionnaire local est de première qualité. »

Zachary Emerson, copropriétaire
Emerson & Sons Logging



UN ÉNORME BOND

Enfant, Zachary accompagnait Chris dans la forêt à chaque occasion. « J'aimais la liberté que je ressentais dans les bois. Ça m'a vraiment inspiré à devenir abatteur. »

Tout au long du secondaire, Zachary travaillait pour son père pendant l'été et les vacances. Il a commencé à travailler pour lui à temps plein après avoir obtenu son diplôme en 2006. À l'époque, il conduisait une débardeuse à câble, tandis que son père abattait des arbres à l'aide d'une scie à chaîne.

En 2016, Zachary a acheté une part de l'entreprise et a formé un partenariat avec son père. « J'ai la chance de travailler avec mon père », explique Zachary. « Bien sûr, il y a des hauts et des bas, mais nous nous entendons très bien. Nous sommes les meilleurs amis, plus ou moins. »

« Nous avons une excellente relation », convient Chris. « Je suis très fier de lui. Il a vraiment fait un pas de géant, et notre entreprise s'est développée énormément depuis que je lui ai passé le flambeau. Il est si doué pour traiter avec les propriétaires fonciers et les forestiers, et pour utiliser les médias sociaux. C'est devenu tel que je peux simplement me présenter au travail et mettre toute la pression sur lui (rires). »



Le Vermont est le plus grand fabricant de sirop d'érable aux États-Unis, produisant

7 500 000

litres (2 000 000 de gallons par année), soit plus d'un tiers du total national.

Selon Zachary, le secteur de l'exploitation forestière a beaucoup évolué au fil des ans. « Le plus grand changement a été la technologie : passer de l'abattage manuel et d'une débardeuse à câble à une débardeuse à pince et à des machines plus informatisées dotées de systèmes de cartographie. Elle a fait un énorme bond. »

Une autre forme de technologie que Zachary a adoptée est des médias sociaux. Il a su les utiliser efficacement pour informer les propriétaires fonciers et attirer de nouveaux clients. « Je suis passionné par le fait de partager la qualité de notre travail. Nous essayons d'aider chaque propriétaire foncier à atteindre ses objectifs. Par exemple, qu'il s'agisse de la culture du bois de sciage ou de la gestion de la faune. »

Ses 1 400 abonnés fidèles sur Instagram ont attiré l'attention de John Deere (voir l'article #DeerInTheWoods connexe, page 6). Dans le cadre de sa relation future avec le fabricant en tant qu'influenceur, Zachary sera en mesure d'essayer certaines des plus récentes technologies de foresterie de précision John Deere et de partager ses expériences.

Chris admet qu'il ne connaît pas les médias sociaux comme son fils de 34 ans. « Je n'ai pas de compte Instagram ou Facebook. » Mais il croit que l'avenir de son entreprise d'exploitation forestière est entre bonnes mains. « J'ai un autre fils qui souhaite vraiment participer. Il travaille pour nous chaque fois qu'il en a l'occasion. Et Zachary a certainement une bonne maîtrise de tout ce que nous faisons. L'avenir semble radieux. »

Emerson & Sons Logging est desservie par United Construction & Forestry, à Williston, au Vermont.



Pour en savoir plus, consultez fr.JohnDeere.ca/LaJete



★ Le patrimoine de John Deere au Vermont

John Deere est né en 1804 à Rutland, au Vermont. En 1821, à l'âge de 17 ans, il devient apprenti pour un forgeron local avant d'intégrer ce corps de métier en 1826. Il ouvre des magasins à Vergennes, puis à Leicester, au Vermont. Lorsque l'économie de la Nouvelle-Angleterre s'écroule en 1836, il s'installe dans l'Illinois, où il ouvre une forge. Peu de temps après son arrivée, il apprend que les agriculteurs locaux utilisent des charrues en fonte, lesquelles ont de la difficulté à éjecter le sol collant de la prairie du Midwest. Il fabrique une charrue à partir d'une lame de scie cassée. La surface très polie éjecte le sol, ce qui rend la charrue autonettoyante incroyablement populaire auprès des agriculteurs du Midwest.

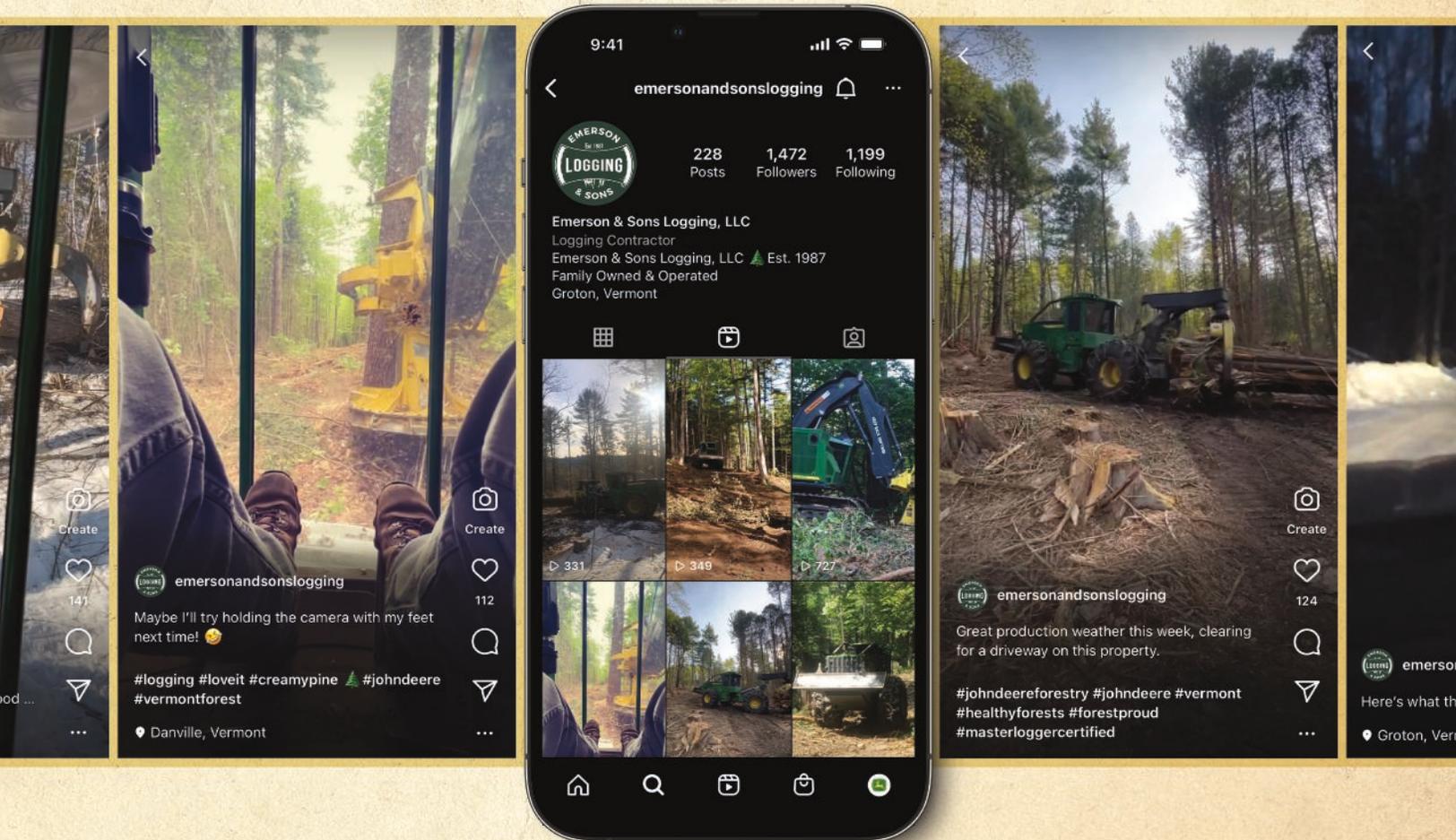
TEMPS LIBRE

PARTAGER DU VRAI

Zach Emerson partage des instantanés de la vie quotidienne de l'exploitation forestière sur son compte Instagram

Zach Emerson, copropriétaire d'Emerson & Sons Logging de Groton, au Vermont, a attiré plus de 1 400 abonnés sur Instagram (voir l'article #DeereInTheWoods, page 6). Zachary Emerson aime partager des choses vraies, comme des tranches de vie qui capturent les épreuves et les tribulations quotidiennes d'un abatteur. « J'essaie de publier les choses de la vie quotidienne », dit Zachary Emerson. « Toutes les journées ne sont pas parfaites. Ce n'est pas toujours la cerise sur le gâteau. Je montre tout ce que je peux. »

Ce genre d'authenticité lui a valu une base d'abonnés fidèles, et a attiré l'attention de John Deere. Suivez Zachary sur sa page Instagram, @emersonandsonslgging, et à #DeereInTheWoods.



#DeereInTheWoods

DOIT-ON APPELER LES RENFORTS S'ILS SONT DÉJÀ EN ROUTE?

Équiper son parc de machines robustes n'est qu'une étape vers la conquête de la forêt. Il faut également trouver rapidement des techniciens expérimentés, avoir toutes les pièces à portée de main et tirer profit d'outils faisant appel à des technologies de pointe pour gagner du temps. Votre concessionnaire John Deere est toujours prêt à vous soutenir. Il vous aide à déplacer du bois et à atteindre vos quotas de production.



#1 EN
FORÊT

fr.JohnDeere.ca/un-en-forêt



JOHN DEERE



JOHN DEERE

ALLEZ-Y MÊME SOUS LA PLUIE.

D'une stabilité incroyable en terrain mou ou en pente, la nouvelle débardeuse John Deere 768L-II à bogies sort le bois des sites malaisés. Les essieux bogies de cette machine à six roues combinent portance et adhérence avec une pression réduite au sol, aidant à tirer de grosses charges sur de longs parcours, sous toutes conditions. Ajoutez-la à votre parc pour TOUT DISTANCER.

DISTANCEZ TOUT

fr.JohnDeere.ca/OneInTheWoods